

1. اولین سیاح غربی که او را از ایتالیا به چین کشاند، چه کسی بود؟ (آزمون جامع مرداد 96)

الف. ناصر خسرو قبادیانی

ب. مارکوپولو

ج. کریستف کلمب

د. ابن بطوطه

پاسخ: صفحه ی 25 کتاب

مارکوپولو که در قرن سیزدهم از ایتالیا به چین سفر کرد، اولین سیاح غربی است که اثری محبوب و ماندگار بر جای گذاشته است.

شرح وقایع تاریخی او بیشتر به یک افسانه می ماند تا یک تاریخ، اما از داستان های بسیاری از تاجران می توان به درستی مشاهدات

وی پی برد. به رغم بسیاری از حذفیات و یا گزافه گویی ها، کتاب وی یکی از پر فروش ترین کتاب هاست.

2. یکی از پیچیده ترین انواع گردشگری از نظر مدیریتی و بزرگترین و مهمترین اشکال گردشگری کدام گزینه است؟ (آزمون جامع

مرداد 96)

الف. گردشگری فرهنگی

ب. گردشگری شهری

ج. گردشگری مذهبی

د. گردشگری الکترونیک

پاسخ: صفحه ی 37 کتاب

گردشگری شهری عبارت است از مسافرت به شهر با انگیزه های مختلف بر اساس جذابیت های مختلف و امکانات و تسهیلاتی که

شهر دارای آن است و در شخص ایجاد جذابیت می کند (عنا بستانی و همکاران). گردشگری شهری از بزرگ ترین و مهم ترین

اشکال گردشگری است و یکی از پیچیده ترین انواع گردشگری از نظر مدیریتی است و یکی از پیچیده ترین انواع گردشگری از

نظر مدیریتی است. با وجود این، هر روز بر شمار شهرهایی که خواستار جذب گردشگر هستند، افزوده می شود. گردشگری شهری

می تواند شامل فعالیت های زیر باشد:

بازدید از مکان های دیدنی (بناهای تاریخی، باستان شناسی، معماری) ✓

بازدید از موزه ها و نگارخانه ها ✓

شرکت در تئاترها، کنسرت ها و مراسم مختلف ✓

بازدید به دلایل آموزشی ✓

خرید ✓

شرکت در جشنواره ها و رویدادها ✓

شرکت در همایش ها و ملاقات های تجاری ✓

رفتن به رستوران ها، کافه ها و باشگاه ها ✓



✓ دیدار دوستان و اقوام (اسمیت و همکاران)

برخی از گونه های گردشگری شهری عبارتند از:

شهرهای خلاق: هلسینکی، بارسلون	شهرهای جهانی: لندن، نیویورک
شهرهای صنعتی: گلاسگو، بیلپائو	شهرهای پایتختی: آنکارا، بخارست
شهرهای ورزشی: ملبورن، کاردیف	شهرهای فرهنگی: بوداپست، پراگ، وین
شهرهای جشنواره ای: ریو، نیواورلئان	شهرهای میراث: ونیز، آکسفورد
شهرهای فوق مدرن: دبی، توکیو	شهرهای هنری: فلورانس، مادرید

3. اولین هتل مدرن در ایران در کجا و اسم هتل چه بود؟ (آزمون جامع مرداد 96)

الف. تهران، باقرخان

ب. اصفهان، کاروانسرای عباسی

ج. تهران، گراند هتل

د. اصفهان، کاروانسرای مادرشاه

پاسخ: صفحه ی 33 کتاب

در ایران قدیم کاروانسرا، رباط، ساباط، خان و غیره جهت اسکان مسافران برپا بود، اما اولین هتل با سبک و سیاق امروزی و سیستم

مدرن خدمات رسانی، در تهران ساخته شد. گراند هتل را باید اولین هتل مدرن در ایران دانست که اواخر دوره ی قاجار از سوی

مهاجری قفقازی به نام باقرخان به مساحت 1300 متر مربع در خیابان لاله زار جنوبی ساخته شد. این هتل بر اساس استانداردهای

وقت اروپا اداره می گردید و از مراکز مهم اجتماع دولتمردان و روشنفکران محسوب می شد. این هتل تا پایان دوره ی رضاشاه

اعتبار خود را حفظ کرد و تا نیمه های پادشاهی محمد رضا شاه به کار خود ادامه داد و بعد از رونق آن کاسته و تعطیل گردید.

4. اولین و مهمترین عنصر اصلی عرضه ی گردشگری کدام یک از موارد زیر می باشد؟ (آزمون جامع مرداد 96)

الف. اقامتگاه

ب. حمل و نقل

ج. پذیرایی

د. تفریح و سرگرمی

پاسخ: صفحه ی 74 کتاب

5. بیشترین تمرکز هتل های جهان در کدام نقاط دنیا است؟ (آزمون جامع مرداد 96)

الف. اروپا، آمریکای جنوبی

ب. آسیای شرقی، آمریکای مرکزی

ج. اروپا، آمریکای شمالی

د. استرالیا، جنوب آسیا

پاسخ: صفحه ی 85 کتاب



بیشترین تمرکز هتل های جهان در اروپا و آمریکای شمالی واقع شده است، به طوری که اروپا 44/7 درصد و ایالات متحده 27 درصد و در مجموع بیش از 71 درصد عرضه ی اتاق های جهان را به خود اختصاص داده اند. آسیا و اقیانوسیه 13/9 درصد، آفریقا 3/1 درصد، خاورمیانه 1/5 درصد اتاق های هتل های جهان را عرضه می کنند.

6. **بزرگترین آبگرم ایران** در کجاست و چشمه ی آب گرم ورتون در کدام شهر واقع است؟ (آزمون جامع مرداد 96)

الف. فارس، لاریجان آمل

ب. لاریجان آمل، کردستان

د. **لاریجان آمل، اصفهان**

ج. سرعین، اصفهان

پاسخ: صفحه ی 43 کتاب

بزرگترین آبگرم ایران در لاریجان آمل واقع شده است. از دیگر چشمه های آبگرم و معدنی ایران که تاثیرات درمانی آن ها به طور تجربی به اثبات رسیده است، می توان به چشمه ی آبگرم فردوس در نزدیکی فردوس، چشمه های سیرچ و لاله زار در کرمان، گنو، خورگو و خمیر در هرمزگان، چشمه های معدنی متعدد در دامنه ی کوه تفتان در سیستان و بلوچستان، چشمه ی ورتون اصفهان، چشمه ی آبگرم دهلران، چشمه نیلو در بوشهر و چندین چشمه ی آبگرم در استان های فارس، کردستان، آذربایجان و خراسان اشاره نمود. مراکز درمانی شهرهای اصفهان و یزد نیز در زمینه ی گردشگری درمانی پتانسیل زیادی در جذب گردشگران داخلی و خارجی دارند.

7. **مراحل تقاضا** در گردشگری کدام است؟ (آزمون جامع مرداد 96)

الف. شناسایی نیاز، ارزیابی اطلاعات، تجربه ی سفر، تصمیم سفر، ارزیابی میزان رضایت از سفر

ب. جمع آوری اطلاعات در طول سفر، تجربه ی سفر، بازگشت از سفر، یاد خاطرات

ج. **شناسایی مشکل و احساس نیاز، جمع آوری و ارزیابی اطلاعات، تصمیم سفر، تجربه ی سفر، ارزیابی میزان رضایت از سفر**

د. هیچ کدام

پاسخ: صفحه ی 50 کتاب

مراحل رفتار گردشگر (تقاضای گردشگری) شامل 5 مرحله است (شارپلی و تلفر):

- ✓ مرحله ی اول: شناسایی مشکل و احساس نیاز
- ✓ مرحله ی دوم: جمع آوری و ارزیابی اطلاعات
- ✓ مرحله ی سوم: تصمیم سفر
- ✓ مرحله ی چهارم: تجربه ی سفر
- ✓ مرحله ی پنجم: ارزیابی میزان رضایت از سفر



8. گردشگری درون مرزی به چه معناست؟ (آزمون جامع مرداد 96)

الف. بازدید ساکنان یک کشور از کشور خودشان ب. گردشگری داخلی به همراه گردشگری خروجی

ج. بازدید ساکنان یک کشور و کشورهای دیگر از کشور مقصد د. گردشگری ورودی و گردشگری خروجی

پاسخ: صفحه ی 17 کتاب

انواع گردشگری:

Inbound Tourism	الف: گردشگری ورودی: بازدید ساکنان دیگر کشورها از یک کشور	1	گردشگری بین المللی
Outbound Tourism	ب: گردشگری خروجی: بازدید ساکنان یک کشور از کشوری دیگر	2	گردشگری داخلی
Internal Tourism	بازدید ساکنان یک کشور و کشورهای دیگر از کشور مقصد	3	<u>گردشگری درون مرزی</u>
Domestic Tourism	<u>بازدید ساکنان یک کشور از کشور خودشان</u>	4	گردشگری ملی
National Tourism	گردشگری داخلی به همراه گردشگری خروجی		

9. خودروها اولین بار در کجا و با معرفی چه مدل وارد عرصه ی مسافرت و گردشگری شدند؟ (آزمون جامع مرداد 96)

الف. آلمان، فورد ب. ایالات متحده، بنز

ج. آلمان، فولکس د. ایالات متحده، فورد

پاسخ: صفحه ی 30 کتاب

خودروها اولین بار در ایالات متحده و با معرفی مدل "تی" هنری فورد در سال 1908 وارد عرصه ی مسافرت و گردشگری شدند.
این خودروی تقریباً ارزان روند مسافرت را در این کشور متحول ساخت و تقاضا برای جاده های مناسب تر را افزایش داد. در سال 1920، با گسترش شبکه ی راهها، خودرو به صنعت مسافرت رونق خاصی بخشید. امروزه، حدود 84 درصد از مسافرت های بین شهری و تقریباً 80 درصد از کل مسافرت ها، با خودرو انجام می گیرد. گردشگرانی که با خودرو به سفر می رفتند، در دهه های 1920 و 1930 افزایش چشمگیری پیدا کردند و زمینه را برای تکامل هتل ها و هتل های امروزی فراهم آوردند. کالسکه های موتور نیز بلافاصله پس از رونق سفر با خودرو رواج یافتند و به یکی از وسایل رایج سفر در آن زمان تبدیل شدند.

10. موانع تقاضا برای سفر کدام یک از موارد زیر می باشد؟ (آزمون جامع مرداد 96)

الف. هزینه، کمبود وقت، محدودیت های سلامتی، شرایط خانوادگی، آگاهی نداشتن، ترس و ایمنی

ب. هزینه، تورم، جرم و جنایت، ماجراجویی، دسترسی، آب و هوا

ج. تمام موارد

د. هیچ کدام

پاسخ: صفحه ی 72 کتاب



بسیاری از پژوهش ها موانع سفر را در شش طبقه ی جامع قرار می دهند:

1. هزینه 2. کمبود وقت 3. محدودیت های سلامتی 4. شرایط خانوادگی 5. آگاهی نداشتن 6. ترس و ایمنی

مسافران می توانند بر چهار متغیر اول فائق آیند اما این بازاریابان گردشگری هستند که بایستی عامل پنجم یعنی

آگاهی نداشتن را تغییر دهند.

11. **بیشترین ورودی** های کلی گردشگران براساس منطقه در سال 2020 به چه صورتی خواهند بود؟ (آزمون جامع مرداد 96)

الف. اروپا، آسیای جنوبی و اقیانوسیه، آمریکا، آفریقا، خاورمیانه

ب. آمریکا، اروپا، آسیای شرقی و اقیانوسیه، آفریقا، خاورمیانه، آسیای جنوبی

ج. **اروپا، آسیای شرقی و اقیانوسیه، آمریکا، آفریقا، خاورمیانه، آسیای جنوبی**

د. آمریکا، اروپا، آسیای جنوبی، آسیای شرقی و اقیانوسیه، خاورمیانه، آفریقا

پاسخ: صفحه ی 212 کتاب

ورودی های کلی گردشگران بر اساس منطقه نشان می دهد که در سال 2020 اروپا (717 میلیون گردشگر)، آسیای شرقی و

اقیانوسیه (397 میلیون گردشگر) و آمریکا (282 میلیون گردشگر) سه منطقه ی گردشگرپذیر اصلی اند و بعد از آنها آفریقا،

خاورمیانه و آسیای جنوبی قرار دارند.

12. به خانه هایی که معمولا برای مقاصد تفریحی آخر هفته ها و **خانه های تعطیلات** نیز نامیده می شود، چه می گویند؟ (آزمون

جامع مرداد 96)

الف. متل

ب. تفرجگاه مالکیت زمانی

د. کمپینگ و اردوگاه

ج. **خانه ی دوم**

پاسخ: صفحه ی 88 کتاب

مالکیت زمانی یا آنچه **مالکیت تعطیلات** نیز نامیده می شود پدیده ای جهانی است. در این نوع اقامتگاه مسافر اتاق یا سوئیت یک

هتل را در طول سال به مدت معلومی از پیش اجاره کرده است و سپس از آن استفاده می کند یا به فردی دیگر در همان مدت اجاره

شده واگذار می کند. مالکیت زمانی برای حصول اطمینان از این موضوع است که آن اقامتگاه در مدت مشخصی از سال با پرداخت

هزینه ها از قبل در اختیار مسافر قرار می گیرد.



خانه ی دوم (صفحه ی 90): درمورد خانه های دوم تعریف واحدی وجود ندارد. در فرهنگ جغرافیای انسانی در این مورد چنین آمده است: خانه های دوم خانه هایی هستند که به وسیله ی خانوارهای ساکن در نقاط دیگر خریداری و یا به مدت طولانی اجاره می شود. چنین خانه هایی معمولا در نواحی روستایی قرار دارند و برای مقاصد تفریحی استفاده می شوند و خانه های آخر هفته و خانه های تعطیلات نیز نامیده می شوند.

13. کشورهایی که بیشترین تعداد جلسات ملاقات بین المللی در سال 2006 را به خود اختصاص می دهند، کدام کشورها هستند؟ (آزمون جامع مرداد 96)

ب. آلمان، فرانسه

الف. ایالات متحده، برزیل

ج. استرالیا، برزیل

د. ایالات متحده، آلمان

پاسخ: صفحه ی 103 کتاب

نتایج بررسی که در سال 2006 انجام شد نشان داد که کشورهای ایالات متحده و آلمان از نظر تعداد جلسات ملاقات بین المللی به ترتیب جایگاه اول و دوم را به خود اختصاص داده اند. بریتانیا و فرانسه در جایگاه های سوم و چهارم قرار دارند. ایتالیا با یک پله صعود در جایگاه ششم قرار دارد. برزیل، اتریش و استرالیا در جایگاه هفتم، هشتم و نهم قرار دارند. هلند نیز با وجود این که چهار طبقه سقوط کرده است، همچنان در بین ده کشور برتر حضور دارد.

14. کدام مورد از مثبت یا منفی اثرات اجتماعی - فرهنگی گردشگری نمی باشد؟ (آزمون جامع مرداد 96)

ب. افزایش غرور ملی و فرهنگی

الف. بهبود کیفیت زندگی

ج. افزایش جرم و جنایت

د. تورم

پاسخ: صفحات 146 و 147 کتاب

تأثیرات فرهنگی مثبت گردشگری:

✓ افزایش میزان تکلم بازدیدکنندگان به زبان محلی

✓ ایجاد و تقویت حس خویشتن شناسی بین ساکنان

✓ افزایش غرور ملی و فرهنگی

✓ ایجاد شرایط مناسب برای مشارکت فعال ساکنان بومی در معرفی فرهنگ و آثار فرهنگی منطقه به مهمانان

✓ احیای هنرها و سنت های بومی

✓ تشویق رشد اقتصاد محلی و احیای آثار و ابنیه ی تاریخی-فرهنگی



✓ فراهم آوردن فرصت برای آشنایی و مبادلات فرهنگی بین مردم محلی و بازدیدکننده ها

تأثیرات اجتماعی مثبت گردشگری:

✓ بهبود کیفیت خدمات عمومی

✓ بهبود کیفیت زندگی

✓ بهبود کیفیت خدمات شهری

✓ افزایش امکانات تفریحی و سرگرمی

تأثیرات اجتماعی منفی گردشگری:

✓ مفاسد و ناهنجاری های اجتماعی

✓ افزایش فحشا در مقصدها

✓ تغییر سیستم های ارزشی و ساختار خانواده

✓ افزایش جرم و جنایت

15. در مدل پلاگ، افراد درون گرا کدام یک از ویژگی های شخصیتی را دارا می باشند؟ (آزمون جامع مرداد 96)

الف. ریسک پذیری بالا

ب. علاقه مند به مقصدهای متفاوت

د. علاقه مند به پرواز تا مقصدها

ج. کاشف و جستجوگر

پاسخ: صفحات 65 و 66 کتاب

مدل های گوناگونی برای بخش بندی روان نگارانه ی افراد پیشنهاد شده است. نخستین این مدل ها را استنلی پلاگ پیشنهاد کرده

است. پلاگ گردشگران را به دو گروه درونگرا و برونگرا تقسیم می کند که در جدول صفحات 65 و 66 کتاب خصوصیات و

ویژگی های کاملی از هر دو نوع گردشگر آمده است.

16. اکوتوریسم به چه معناست؟ (آزمون جامع مرداد 96)

الف. مسافرتی مسوولانه است که سبب ترویج حفاظت از محیط می شود و رفاه مردم محلی را تقویت می کند.

ب. آگاهی از محیط و فرهنگ منطقه

ج. به حداقل رساندن تأثیرات مخرب

د. حمایت از حقوق بین المللی بشر

پاسخ: صفحه ی 157 کتاب

انجمن بین المللی حفاظت از منابع طبیعی آورده است: "اکوتوریسم مسافرتی مسوولانه است که سبب ترویج حفاظت از محیط می

شود و رفاه مردم محلی را تقویت می کند."



17. **WFTGA** مخفف کدام یک از موارد زیر می باشد؟ (آزمون جامع مرداد 96)
- الف. فدراسیون بین المللی اتحادیه ی آژانس های مسافرتی ب. اتحادیه ی بین المللی هتل ها و رستوران ها
- ج. فدراسیون جهانی راهنمایان گردشگری د. اتحادیه ی جهانی آموزش حرفه ای گردشگری

پاسخ: صفحه ی 176 کتاب

World Federation of Tourist Guide Associations

18. تعریف صنعت گردشگری کدام یک از موارد زیر نمی باشد؟ (آزمون جامع مرداد 96)
- الف. ترکیبی از فعالیت ها، خدمات و صناعی است که زمینه ی تجربه ی سفر را فراهم می آورند.
- ب. صنعتی جهانی است متشکل از جابجایی، اقامت، حمل و نقل و سایر مولفه هایی که خواسته ها و نیازهای گردشگران را برآورده می سازد.
- ج. مجموع مخارج گردشگران در مرزهای یک کشور یا تقسیمات سیاسی آن و اقتصادهای وابسته به این صنعت است.
- د. گردشگر در پی تجربه های روحی و جسمی و در نهایت رضایت است.

پاسخ: صفحات 15 و 16 کتاب

چهار تعریف در این دو صفحه آمده است:

✓ "فرآیندها، فعالیت ها و برون دادهای حاصل از روابط و تعاملات بین گردشگران، عرضه کنندگان، جوامع محلی، حکومت ها

(دولت ها) و محیط های اطراف آن که در جذب و میزبانی از بازدیدکنندگان تاثیر گذارند"

✓ "ترکیبی از فعالیت ها، خدمات و صناعی که زمینه ی تجربه ی سفر را فراهم می آورند. حمل و نقل، اقامت، غذا و نوشیدنی،

فروشگاه ها و سرگرمی و سایر خدمات مهمان نوازی در خدمت مسافرانی اند که در حال سفر کردن اند."

✓ "صنعتی جهانی متشکل از جابجایی، اقامت، حمل و نقل و سایر مولفه هایی که خواسته ها و نیازهای گردشگران را برآورده می

سازد"

✓ "مجموع مخارج گردشگران در مرزهای یک کشور یا تقسیمات سیاسی آن و اقتصادهای وابسته به این صنعت"



19. **مراحل محصول جدید** از تولد تا زوال کدام است؟ (آزمون جامع مرداد 96)

الف. معرفی، رشد، بلوغ، اشباع، زوال

ب. معرفی، رشد، تبلیغات، فروش، بلوغ، اشباع

د. هیچ کدام

ج. معرفی، عرضه، بازاریابی، فروش

پاسخ: صفحه ی 201 کتاب

چرخه ی عمر محصول مرحله ی را نشان می دهد که محصولی جدید از تولد تا زوال طی می کند. به علت تغییرات سریع سبک زندگی

مصرف کنندگان و تغییرات فناوری، چرخه ی عمر محصولات و خدمات کوتاه تر شده است. اما چرخه ی عمر محصول مفهومی سودمند

است که همچنان برای برنامه ریزی روش مند به کار گرفته می شود. هر مرحله از چرخه ی عمر محصول الزامات بازاریابی معین خود را

نیاز دارد. چرخه ی عمر محصول عبارت است از:

1. معرفی

2. رشد

3. بلوغ

4. اشباع

5. زوال

20. کدام کشور یکی از **رو به رشدترین بازارهای گردشگری** برون مرزی جهان است؟ (آزمون جامع مرداد 96)

د. فرانسه

ج. آمریکا

ب. چین

الف. مالزی

پاسخ: صفحه ی 225 کتاب

به نظر می رسد که محدودیت های سفر دولت چین در حال تعدیل است زیرا این کشور در حال تبدیل شدن به یکی از قدرتمندترین

کشورهای جهان از نظر گردشگری برون مرزی است. بر اساس گزارش سازمان جهانی گردشگری، چین یکی از روبه رشدترین

بازارهای گردشگری برون مرزی جهان است و انتظار می رود تا سال 2020، سالانه 100 میلیون چینی به سفرهای برون مرزی بروند.

این رشد سبب شده است که تورهای چینی در مقصدهای گردشگری جهان بارها دیده شوند. بازدیدکنندگان چینی به لحاظ اقتصادی

اهمیت دارند زیرا در مقایسه با گردشگران سایر کشورهای آسیایی-اقیانوسیه ای بیشتر خرج می کنند.

این فایل ها با صرف وقت و زحمت فراوان و هزینه ی زیادی تهیه گردیده. لطفا آن را با دیگران به

اشتراک نگذارید. به اشتراک گذاشتن مطالب و فایل ها به هر صورتی چه به صورت ایمیل، پرینت،

کپی و چه در شبکه های اجتماعی، گروه ها و کانال ها بدون اجازه ی صاحب این سایت است و اشکال

شرعی دارد



خود را بیازمایید

1. اولین سیاح غربی که او را از ایتالیا به چین کشاند، چه کسی بود؟ (آزمون جامع مرداد 96)

الف. ناصر خسرو قبادیانی	ب. مارکوپولو
ج. کریستف کلمب	د. ابن بطوطه

2. یکی از پیچیده ترین انواع گردشگری از نظر مدیریتی و بزرگترین و مهمترین اشکال گردشگری کدام گزینه است؟ (آزمون جامع مرداد 96)

الف. گردشگری فرهنگی	ب. گردشگری شهری
ج. گردشگری مذهبی	د. گردشگری الکترونیک

3. اولین هتل مدرن در ایران در کجا و اسم هتل چه بود؟ (آزمون جامع مرداد 96)

الف. تهران، باقرخان	ب. اصفهان، کاروانسرای عباسی
ج. تهران، گراند هتل	د. اصفهان، کاروانسرای مادرشاه

4. اولین و مهمترین عنصر اصلی عرضه ی گردشگری کدام یک از موارد زیر می باشد؟ (آزمون جامع مرداد 96)

الف. اقامتگاه	ب. حمل و نقل
ج. پذیرایی	د. تفریح و سرگرمی

5. بیشترین تمرکز هتل های جهان در کدام نقاط دنیا است؟ (آزمون جامع مرداد 96)

الف. اروپا، آمریکای جنوبی	ب. آسیای شرقی، آمریکای مرکزی
ج. اروپا، آمریکای شمالی	د. استرالیا، جنوب آسیا

6. بزرگترین آبگرم ایران در کجاست و چشمه ی آب گرم ورتون در کدام شهر واقع است؟ (آزمون جامع مرداد 96)

الف. فارس، لاریجان آمل	ب. لاریجان آمل، کردستان
ج. سرعین، اصفهان	د. لاریجان آمل، اصفهان



7. مراحل تقاضا در گردشگری کدام است؟ (آزمون جامع مرداد 96)
- الف. شناسایی نیاز، ارزیابی اطلاعات، تجربه ی سفر، تصمیم سفر، ارزیابی میزان رضایت از سفر
- ب. جمع آوری اطلاعات در طول سفر، تجربه ی سفر، بازگشت از سفر، یاد خاطرات
- ج. شناسایی مشکل و احساس نیاز، جمع آوری و ارزیابی اطلاعات، تصمیم سفر، تجربه ی سفر، ارزیابی میزان رضایت از سفر
- د. هیچ کدام

8. گردشگری درون مرزی به چه معناست؟ (آزمون جامع مرداد 96)

- الف. بازدید ساکنان یک کشور از کشور خودشان
- ب. گردشگری داخلی به همراه گردشگری خروجی
- ج. بازدید ساکنان یک کشور و کشورهای دیگر از کشور مقصد
- د. گردشگری ورودی و گردشگری خروجی

9. خودروها اولین بار در کجا و با معرفی چه مدل وارد عرصه ی مسافرت و گردشگری شدند؟ (آزمون جامع مرداد 96)

- الف. آلمان، فورد
- ب. ایالات متحده، بنز
- ج. آلمان، فولکس
- د. ایالات متحده، فورد

10. موانع تقاضا برای سفر کدام یک از موارد زیر می باشد؟ (آزمون جامع مرداد 96)

- الف. هزینه، کمبود وقت، محدودیت های سلامتی، شرایط خانوادگی، آگاهی نداشتن، ترس و ایمنی
- ب. هزینه، تورم، جرم و جنایت، ماجراجویی، دسترسی، آب و هوا
- ج. تمام موارد
- د. هیچ کدام

11. بیشترین ورودی های کلی گردشگران براساس منطقه در سال 2020 به چه صورتی خواهند بود؟ (آزمون جامع مرداد 96)

- الف. اروپا، آسیای جنوبی و اقیانوسیه، آمریکا، آفریقا، خاورمیانه
- ب. آمریکا، اروپا، آسیای شرقی و اقیانوسیه، آفریقا، خاورمیانه، آسیای جنوبی
- ج. اروپا، آسیای شرقی و اقیانوسیه، آمریکا، آفریقا، خاورمیانه، آسیای جنوبی
- د. آمریکا، اروپا، آسیای جنوبی، آسیای شرقی و اقیانوسیه، خاورمیانه، آفریقا



12. به خانه هایی که معمولاً برای مقاصد تفریحی آخر هفته ها و خانه های تعطیلات نیز نامیده می شود، چه می گویند؟ (آزمون جامع مرداد 96)

- الف. متل
ب. تفرجگاه مالکیت زمانی
ج. خانه ی دوم
د. کمپینگ و اردوگاه

13. کشورهایی که بیشترین تعداد جلسات ملاقات بین المللی در سال 2006 را به خود اختصاص می دهند، کدام کشورها هستند؟ (آزمون جامع مرداد 96)

- الف. ایالات متحده، برزیل
ب. آلمان، فرانسه
ج. استرالیا، برزیل
د. ایالات متحده، آلمان

14. کدام مورد از مثبت یا منفی اثرات اجتماعی - فرهنگی گردشگری نمی باشد؟ (آزمون جامع مرداد 96)

الف. بهبود کیفیت زندگی
ب. افزایش غرور ملی و فرهنگی
ج. افزایش جرم و جنایت
د. تورم

15. در مدل پلاگ، افراد درون گرا کدام یک از ویژگی های شخصیتی را دارا می باشند؟ (آزمون جامع مرداد 96)

الف. ریسک پذیری بالا
ب. علاقه مند به مقصدهای متفاوت
ج. کاشف و جستجوگر
د. علاقه مند به پرواز تا مقصدها

16. اکوتوریسم به چه معناست؟ (آزمون جامع مرداد 96)

الف. مسافرتی مسوولانه است که سبب ترویج حفاظت از محیط می شود و رفاه مردم محلی را تقویت می کند.
ب. آگاهی از محیط و فرهنگ منطقه
ج. به حداقل رساندن تاثیرات مخرب
د. حمایت از حقوق بین المللی بشر

17. WFTGA مخفف کدام یک از موارد زیر می باشد؟ (آزمون جامع مرداد 96)

الف. فدراسیون بین المللی اتحادیه ی آژانس های مسافرتی
ب. اتحادیه ی بین المللی هتل ها و رستوران ها
ج. فدراسیون جهانی راهنمایان گردشگری
د. اتحادیه ی جهانی آموزش حرفه ای گردشگری



18. تعریف صنعت گردشگری کدام یک از موارد زیر نمی باشد؟ (آزمون جامع مرداد 96)

- الف. ترکیبی از فعالیت ها، خدمات و صناعی است که زمینه ی تجربه ی سفر را فراهم می آورند.
 ب. صنعتی جهانی است متشکل از جابجایی، اقامت، حمل و نقل و سایر مولفه هایی که خواسته ها و نیازهای گردشگران را برآورده می سازد.

- ج. مجموع مخارج گردشگران در مرزهای یک کشور یا تقسیمات سیاسی آن و اقتصادهای وابسته به این صنعت است.
 د. گردشگر در پی تجربه های روحی و جسمی و در نهایت رضایت است.

19. مراحل محصول جدید از تولد تا زوال کدام است؟ (آزمون جامع مرداد 96)

- الف. معرفی، رشد، بلوغ، اشباع، زوال
 ب. معرفی، رشد، تبلیغات، فروش، بلوغ، اشباع
 ج. معرفی، عرضه، بازاریابی، فروش
 د. هیچ کدام

20. کدام کشور یکی از رو به رشدترین بازارهای گردشگری برون مرزی جهان است؟ (آزمون جامع مرداد 96)

- الف. مالزی
 ب. چین
 ج. آمریکا
 د. فرانسه

